



CLEAN.
MATTERS[®]
CLEANING INFLUENCERS!

INHOUD

- Power Wipes
- Kennismaken met Raymond Elsten
- Samenwerking met Westing Noorwegen
- Personeelsverloop
- Modulen klaar voor de toekomst
- Van Schil naar Schoon

CLEAN. MATTERS

CLEANING INFLUENCERS!

**"NEVER
GIVE UP.
GREAT THINGS
TAKE TIME"**

Paul van den Berg

CLEANING INFLUENCER



Beste lezer,

Voor u ligt alweer het derde kwartaalmagazine van 2018. In het afgelopen kwartaal hebben wij niet alleen genoten van de vakantieperiode, maar hebben we ook stappen gezet die we binnen de organisatie al meerdere jaren aan het voorbereiden waren. Zo hebben we de opstart gevierd van TriStar Zewo A.S., een Joint Venture met Westing uit Noorwegen. En ook de samenwerking met PeelPioneers is een traject waar beide organisaties al jaren mee bezig waren.

Tevens is ons kwaliteitsmanagementsysteem opnieuw beoordeeld en weer gecertificeerd voor de komende drie jaar.

Het laatste kwartaal van 2018 is alweer aangebroken en ik realiseer mij dat we met rasse schreden het einde van dit jaar naderen. Soms maakt je dat onrustig, wil je sneller resultaat. Maar bovenstaande samenwerkingen tonen maar aan dat goede dingen simpelweg tijd nodig hebben.

Paul van den Berg

NSF KEURMERK VOOR ONZE POWER WIPES

Onlangs hebben we voor onze Power Wipes een NSF accreditatie gekregen. Dat betekent dat dit product getest en gekeurd is volgens de stricte normen van de voedingsindustrie en daar veilig kan en mag worden ingezet. Dit keurmerk is niet verplicht om het product in de voedingsindustrie te mogen gebruiken, maar het geeft onze klanten wel een stukje extra zekerheid.

NSF staat voor National Sanitation Foundation, inmiddels is de naam veranderd in NSF International.

NSF is een global provider van risico-beheer oplossingen, gebaseerd op volksgezondheid en veiligheid. In de praktijk houdt dat in dat NSF onder andere producten en systemen test, auditeert en certificeert. Een NSF keurmerk is wereldwijd geldig, en garandeert dat het product is getest door een van de meest onafhankelijke erkende certificeringsorganisaties ter wereld, en dat het product voldoet aan alle standaardvereisten.

We zijn er dus terecht trots op dat onze Power Wipes dit keurmerk toegekend heeft gekregen.



KENNISMAKEN MET RAYMOND ELSTEN

Raymon, of Ray voor familie, vrienden en collega's, is geboren in Lillydale, een soort Roosendaal maar dan in Australië. Zijn ouders waren namelijk geëmigreerd, maar zijn ongeveer een jaar na zijn geboorte weer teruggekeerd naar Nederland.

"Voor hetzelfde geld had mijn leven er dus heel anders uitgezien, als inwoner van "Down Under". Een aantal jaar later hebben mijn ouders nog een keer de kans gehad om terug te gaan. De jongen van 12 die ik toen was, zou heel graag dat avontuur zijn aangegaan, maar het liep anders."

En zo komt het dat Raymond niet in Australië tussen de kangaroes rondloopt, maar sinds begin september 2017 bij TriStar tussen zijn productie-collega's.

"Hiervóór heb ik als onderhoudsmonteur jarenlang gewerkt bij een firma in koudwater-apparatuur, waar ik het heel goed naar mijn zin heb gehad. Maar op een gegeven moment was de tijd rijp voor een volgende stap, en via Rick ben ik uiteindelijk hier terecht gekomen. Ik mocht een zaterdag op proef komen meedraaien, en viel direct met mijn neus in de boter: mijn vuurdoop was de eerste grote order voor Zewo A.S. in Noorwegen. Het is me zo goed bevallen dat ik niet meer weggegaan ben".

Ray zijn werkzaamheden zijn heel divers.

"Ik hou me met heel veel verschillende dingen bezig: het verzendklaar maken van producten, lossen en laden, afvullen van cans, bijhouden van de voorraad, kleine reparaties, begeleiden van nieuwe mensen en het coördineren van de productie-werkzaamheden. Geen dag is het zelfde, en de tijd vliegt hier voorbij".



Voorlopig heeft Ray in zijn huidige functie nog genoeg uitdagingen.

"Omdat ik hier pas een jaar werk leer ik zelf ook nog elke dag bij. En juist die afwisseling maakt het werk zo leuk hier. Dát, en niet te vergeten de goede sfeer tussen de collega's onderling. Dat geldt trouwens niet alleen voor de productieafdeling, maar voor alle afdelingen in het bedrijf. Iedereen gaat hier prettig met elkaar om, iedereen is benaderbaar. Natuurlijk ben ik altijd beschikbaar voor andere werkzaamheden als dat nodig zou zijn, maar voorlopig kan ik in de productie mijn ei meer dan kwijt. Wat ik vroeger nog wel gewild zou hebben, is in militaire dienst blijven, soldaatje spelen".

Met een brede glimlach.

"Misschien kan ik nog ergens aan de slag als rentenier, maar waarschijnlijk gaat dat ook gauw vervelen."

Vervelen, dat is een begrip dat Ray eigenlijk niet kent.

"Ik hou van sporten, fitness, krachttraining, en ik heb twee kinderen, twee jongens van 12 en 10 jaar, die vormen al een hobby op zich. Zij sporten ook, één zit op voetbal en de ander op turnen, en alleen het brengen en halen naar en van trainingen en wedstrijden is al een dagvullende taak. Verder lig ik graag in de zon, en dan het liefst in Spanje".

Raymond heeft alle vertrouwen in ons bedrijf.

"Iedereen heeft hier duidelijk hetzelfde doel voor ogen, er wordt hard gewerkt en ik voel me hier als een vis in het water. Ik hoop dan ook dat ik nog lang een bijdrage mag en kan leveren aan een goede toekomst voor TriStar".

SAMENWERKING MET WESTING NOORWEGEN



Onlangs hebben de directies van het Noorse bedrijf Westing en TriStar Industries, na een vruchtbare voorbereidingstijd, gezamenlijk hun handtekening gezet onder een Joint Venture document.

Westing is al sinds 1981 aanbieder van coatingsystemen voor de scheepvaart, en sinds 2014 de agent in Noorwegen van Akzo Nobel International Paint. Inmiddels verzorgt Westing zowel onderhoud, reparaties als nieuwbouw. TriStar leverde al 1,5 jaar de aanverwante reinigingsmiddelen onder de merknaam Zewo.

De Joint Venture richt zich op de industrie, die uiteraard sterke raakvlakken heeft met de verwerking van scheepscoating, dus scheepsbouw en onderhoud, alsmede de visverwerkende industrie.

Zowel TriStar Industries als Westing zien grote toegevoegde waarde in het opzetten van deze Joint Venture. TriStar brengt haar product- en productiekennis in, en Westing haar kennis van de markt alsmede haar netwerk in Noorwegen.

Het uiteindelijk doel is om gezamenlijk de Noorse markt te consolideren en verder uit te breiden vanuit verschillende locaties aan de westkust in Noorwegen. De productie van de reinigingsmiddelen zal plaatsvinden in de productielocatie van TriStar Industries in Roosendaal, en de producten zullen worden gedistribueerd vanaf de vestiging van Westing in Fosnavag in Noorwegen.

Wij kijken uit naar een prettige en waardevolle samenwerking.



Personeels verloop



Op 1 oktober 2018 hadden we officieel 50 medewerkers, inclusief 5 nieuwe stagiaires, te weten Stijn van Eekelen en Dylan Aarts bij ICT, Joris Jansen bij DTP, Jasper van Alphen bij Telesales en Alper Özel bij de afdeling Binnendienst.

TriStar vindt het erg belangrijk om te investeren in jonge mensen en hen te helpen ontdekken hoe het er in het bedrijfsleven aan toe gaat, zodat ze straks een bewuste keuze kunnen maken voor hun verdere loopbaan. Andersom zijn onze stagiaires heel waardevol voor het bedrijf. Ze bekijken onze processen met een frisse blik en komen niet zelden met heel goede voorstellen.

Wij wensen al onze stagiaires een fijne en leerzame tijd bij TriStar.

01 - 10 - 2018

50 medewerkers

Aanpassingen aan ons systeem MODULEM

In het kader van "continuous improvement" is onze ICT-afdeling de afgelopen periode druk bezig geweest met aanpassingen aan ons systeem Modulem.

Dit systeem is de ondersteunende backbone van ons bedrijf. We beheren hier alle informatie over onze klanten, producten, en prijzen. We houden in Modulem onze voorraad bij en onze materiaal-, productie- en transportplanning. Onze actielijsten staan hierin, alsmede onze urenregistratie en vakantieplanningen. Tevens vinden we in Modulem alle informatie en documentatie betreffende onze processen en procedures. Modulem bevat een klachtenmodule en we versturen offertes, orderbevestigingen en overige informatie rechtstreeks uit Modulem naar onze klanten. Met trots kunnen we zeggen dat de medewerkers van onze ICT-afdeling dit systeem zelf hebben ontworpen en gebouwd.

Behalve aan een eigentijdse en mooiere lay-out, aangepast aan onze huisstijl, is er vooral gewerkt aan grotere overzichtelijkheid en snelheid. Hierdoor kunnen bijvoorbeeld orders sneller en betrouwbaarder worden ingevoerd, met minder kans op vergissingen.



De productinformatie voor onze foodklanten is verbeterd, de informatie sheets kunnen gemakkelijker gegenereerd, geaccordeerd en beheerd worden.

Ook het versturen van offertes is aangepast, deze worden voortaan rechtstreeks via Modulem verstuurd zodat ze gemakkelijker terug te vinden zijn en beter kunnen worden opgevolgd. Onze klanten kunnen ook veel eenvoudiger reageren op een ontvangen offerte.

Daarnaast is er een nieuwe module gemaakt ten behoeve van ISO, voor naslag en ondersteuning bij certificering.

Achter deze beknopte en onvolledige opsomming zit een heel ICT-project, met voorbereidingen, werkzaamheden, testen, opnieuw aanpassen, weer testen en uiteindelijk implementeren.

Onze ICT-afdeling kan trots zijn op het resultaat van deze aanpassingen, waarmee we weer een stap gemaakt hebben naar een nog betere en consistentere kwaliteit van onze processen.

**MODULEM**



VAN SCHIL NAAR SCHOON



Onder het genot van een toepasselijk glaasje werd het contract tussen TriStar en PeelPioneers getekend door de heren Paul van den Berg en Corné Endepoel van TriStar en Sytze van Stempvoort en Bas van Wieringen van PeelPioneers

Met trots kunnen wij melden dat TriStar en PeelPioneers maandag 27 augustus 2018 gezamenlijk een bijzondere distributieovereenkomst hebben gesloten.

PeelPioneers heeft een uniek proces ontwikkeld waardoor de hoogwaardige grondstof D-Limoneen wordt gewonnen uit afval, namelijk uit sinaasappelschillen. TriStar zet in op het maximaal hergebruiken van producten en grondstoffen, en het minimaliseren van waardevernietiging en milieubelasting. Het winnen van D-Limoneen uit afval past perfect in deze visie. TriStar zal ook de volledige distributie van D-limoneen aangeleverd door PeelPioneers in Nederland gaan coördineren. Het is niet toevallig dat beide bedrijven elkaar

hebben gevonden. PeelPioneers is een jonge innovatieve organisatie die actief is op het gebied van de circulaire verwerking van citrusschillen, en die absoluut de visie van TriStar betreffende duurzaamheid deelt. Het bijdragen aan een beter milieu wordt steeds makkelijker en noodzakelijker. Producten worden meer en meer ontworpen om aan het einde van hun levensduur niet als afval te eindigen.

Zoals PeelPioneers en TriStar hiermee aantonen, kunnen producten dus juist uit afval ontstaan. PeelPioneers zamelt de citrusschillen in uit apparaten die bijvoorbeeld in supermarkten vers sinaasappelsap produceren. Uit de schillen halen ze de aanwezige bestanddelen, die gebruikt worden voor het maken van nieuwe

producten en grondstoffen. De vloerreiniger, een van onze O-Range producten, die op basis van deze grondstof door TriStar gemaakt wordt, kan weer worden ingezet om de vloer van diezelfde supermarkten te reinigen. Zo gaan we van Schil naar Schoon. Een puntgaaf voorbeeld van circulaire verwerking.

We kijken dus uit naar een fijne en vooral **vruchtbare** samenwerking met PeelPioneers.



VANSCHILNAARSCHOON.NL

CLEAN. MATTERS

CLEANING INFLUENCERS!