



TRISTAR

CLEANING
INFLUENCERS!

"TriStar makes
Cleaning
Products that
ensure his ice
cream **tastes
really good**"



CLEAN. ■ MATTERS

TriStar Group Kwartaalverslag | **1e kwartaal 2018**

Inhoud

- **Clean.Matters**
- **Kennismaken met Lydia Kroon**
- **TriStar Industries heet twee nieuwe aandeelhouders welkom**
- **Klant in de spotlight Arivic**
- **Personeelsverloop**
- **Iso hercertificering**
- **Paardenshampoo voor het goede doel**
- **Sandy van Dongen 20 jaar in dienst!**

"Wanneer je een schip wil bouwen, breng dan geen mensen bij elkaar om hout aan te slepen, de taken en het werk te verdelen...

Maar leer de mensen te **verlangen** naar de eindeloze zee"

Antoine de Saint-Exupéry

Paul van den Berg

CLEANING INFLUENCER



Beste lezer,

Inmiddels mag ik alweer voor de 5e keer een voorwoord aan u richten Het eerste kwartaal van 2018 is alweer voorbij gevlogen, een kwartaal waarin ik met enthousiasme en trots mag terugkijken op een paar erg bijzondere momenten.

Zo hebben we voor het eerst onze ideeën en visie samengebracht in een sterke nieuwe propositie "CLEAN.MATTERS" en presenteren we ons als Cleaning Influencers, als challengers in de markt van cleaning producten. We zijn hier erg blij mee omdat we van mening zijn dat dit recht doet aan de manier waarop wij met elkaar dagelijks proberen het verschil te maken, en de manier waarop we dit aan onze klanten communiceren.

Het is verder erg bijzonder dat 2 collega's het besluit hebben genomen om medeaandeelhouder te worden, en daarnaast is het een geweldig unicum om een 20-jarig dienstjubileum te mogen vieren.

Ook de partnership met onze klant Arivic, die we in deze editie in de spotlight zetten, is er één om te koesteren.

Hiernaast een wijze quote van de Franse schrijver Antoine de Saint-Exupéry.

"Als je een schip wilt bouwen, trommel dan geen mensen bij elkaar om voor hout te zorgen, orders te geven en het werk in te delen, maar roep in hen het verlangen wakker naar de uitgestrekte, eindeloze zee."

Dit sluit perfect aan bij onze visie: influencers, enthousiaste en betrokken medewerkers komen uit zichzelf vaak met heel creatieve en efficiënte oplossingen.

CLEAN. MATTERS

CLEANING INFLUENCERS!

De afgelopen periode hebben we onze nieuwe marketingstrategie gepresenteerd aan de afdelingen Verkoop, Binnendienst Inkoop en DTP. We zijn druk bezig met onze missie en visie. Wie zijn we, waar willen we naar toe en natuurlijk: hoe gaan we dit bereiken.

De belangrijkste vraag die we ons hierbij stellen is misschien wel wie we zijn. Immers, als dat helder is, dan weten we wat we kunnen en waar we goed in zijn, maar ook wat we nog nodig hebben om de doelstellingen in onze visie en missie te bereiken. Wij maken, als cleaning influencers, dagelijks het verschil door onze drive en betrokkenheid. Onze campagne **CLEAN.MATTERS** is het ideale instrument om onze missie en visie aan onze klanten te communiceren.



Kennismaken met Lydia Kroon

Lydia Kroon is een bekende verschijning binnen TriStar, ze werkt hier inmiddels ook alweer vijf jaar, eerst op de Commerciële Binnendienst, en daarna is ze naar haar huidige werkplek gegaan, een vrij recent opgezette nieuwe divisie: Afdeling Telesales.

"Mijn werkzaamheden bestaan uit het onderhouden van klantencontacten, het maken van afspraken bij bestaande klanten en nieuwe leads, en het nabellen van offertes en opgestuurde samples".

Na het behalen van haar HAVO-diploma bij het Norbertuslyceum in Roosendaal besloot ze zich meteen in de arbeidsmarkt te storten. Eerst als verkoopster in een foto-, video- en computerzaak en daarna in een kantoorbaan.

"Ik heb lange tijd gewerkt als receptioniste/telefoniste, erg tof om te doen."



Omdat haar voormalige werkgever had besloten om zijn activiteiten te gaan verhuizen naar het buitenland moest Lydia op zoek naar een nieuwe baan. Het vinden daarvan ging bij Lydia wel heel apart.

"Ik reed langs de snelweg en zag voor een pand aan de Ettenseweg een bord staan met 'Hier vestigt TriStar zich binnenkort'. Ik kreeg spontaan de ingeving om op Internet op zoek te gaan naar wat meer gegevens. Wat ik zag sprak me erg aan. Een open sollicitatie en een gesprek verder was ik ingelijfd bij de TriStar familie".

Tot wederzijds genoegen, zoals dat heet. Lydia doet haar werk met veel plezier. En doet dus ook extra dingen buiten haar werk om.

"Zo heb ik een keer, ter positieve uitstraling van TriStar, meegedaan aan het TV-programma Baanbrekers, een programma dat werkzoekende kandidaten koppelt aan werkgevers met openstaande vacatures. Daarnaast heb ik ook meegewerkt aan een interne vlog, over de afdeling

Telesales, beiden geweldig om te doen".

Het leukste aan haar werk vindt ze de klantencontacten.

"Persoonlijk contact en aandacht voor de klant is een must. Ik doe dat ook echt met heel veel plezier. Die hoge mate van klantenservice leeft echt binnen TriStar en dat zorgt voor een fijne omgeving om in te werken. We leven natuurlijk in een tijd dat er veel concurrentie is, er wordt heel veel aangeboden, ook via Internet, en dan kan net de gunfactor doorslaggevend zijn. Goede producten + scherpe prijzen + persoonlijke aandacht, dat is naar mijn mening onze succesformule".

Lydia ziet voorlopig nog genoeg uitdaging binnen Telesales.

"Ik zit nog niet zolang op die afdeling, dit is een nieuwe, recent opgezette divisie binnen TriStar, en ik ga ervan uit dat ik dit de komende tijd nog met veel plezier mag doen".

Ook de sfeer in het bedrijf goed is.

"Of je nu directeur bent, productiemedewerker, vertegenwoordiger of klusjesman, iedereen gaat hier prettig en ongedwongen met elkaar om, en dat is mooi om te zien".

Buiten TriStar hoeft Lydia zich niet te vervelen.

"Ik kijk graag naar films en wielervedstijden, en ik schrijf graag. Als ik met dat laatste mijn brood zou kunnen verdienen zou dat geweldig zijn.

Maar", vervolgt ze met een brede glimlach,

"ik vrees dat dat in de categorie 'keep dreaming' valt. Sinds een paar maanden hebben we trouwens een puppy in huis. Ook een leuke vrijetijdsbesteding. Heerlijk om samen uit te waaien op het strand of te wandelen in het bos".

En dan zijn er nog de vakanties.

"Ik heb in de loop der jaren al best wel wat landen bezocht. Een echte voorkeur heb ik niet, maar ik ga wel het liefst naar een land met temperaturen rond de 25 graden, niet te lang vliegen en ook niet te veel enge beesten. Daarom heb ik Australië tot nu toe nog maar even overgeslagen, vanwege de lange reistijd en die enorme spinnen en slangen haha".

Uiteindelijk is Lydia zowel in haar werk als thuis een gelukkig mens.

"Als je het op je werk heel druk hebt, of als er veel stress is, maar je weet dat thuis iemand de touwtjes in handen heeft, jou daarmee ontzorgt en je ondersteunt in alles wat je doet, dan is dat goud waard. Dat is niet alleen positief voor jou als persoon, maar zorgt ook dat je op je werk goed kunt presteren. Een prettige balans tussen je baan en je privéleven is de sleutel tot succes en geluk!"

TriStar Industries heet twee nieuwe aandeelhouders welkom

Per 10 april jl. heeft Paul van den Berg, onder begeleiding van notaris Aart-Jan Schot van notariskantoor Knook & Schot Notarissen uit Tholen, een aandelenpakket van TriStar Industries verkocht aan Corné Endepoel en Rick van der Vliet. Hij is van mening dat een bedrijf van de omvang van TriStar niet gestuurd moet worden door één enkele aandeelhouder, en dat, gezien zijn verantwoordelijkheid voor ruim 50 medewerkers, de continuïteit van de onderneming geborgd moet zijn. Daarom zijn, na een intensief extern traject Paul, Corné en Rick tot overeenstemming gekomen over de aandelen-overname.

Organisatorisch zal er niet veel veranderen, behalve dat Paul een stap terug zal doen in de dagelijkse gang van zaken, en zich zal focussen op projecten zoals allianties, overnames en de geplande nieuwbouwlocatie in Roosendaal voor 2019/2020. Wij wensen de twee aandeelhouders veel wijsheid en succes in hun nieuwe rol.

Onder het toezien van notaris Aart-Jan Schot van notariskantoor Knook & Schot Notarissen uit Tholen tekenen een trotse Corné Endepoel en Rick van der Vliet voor de overname van hun aandelen.



Klant in de spotlight

Arivic



Links: Rita De Smedt | Rechts: Vicky Buyck

Het bedrijf Arivic in Schoten, bij Antwerpen, heeft zich de afgelopen 22 jaar gespecialiseerd in preventie en oplossen van olie- en chemicaliënvervuiling. Voor een aantal van die oplossingen gebruikt Arivic onze TriStar producten. Wij beschouwen Arivic als een gewaardeerde klant en zetten het bedrijf daarom hier graag in de spotlight. Daartoe hadden we een erg leuk gesprek met Rita De Smedt. Rita is samen met Vicky Buyck oprichter en eigenaar van Arivic, en praat graag en vooral met aanstekelijk enthousiasme over hun bedrijf en wat het voor hun klanten kan betekenen.

Voordat Rita en Vicky samen Arivic hebben opgericht werkte Rita vooral als zelfstandige in een gelijkaardig bedrijf en was Vicky o.a. werkzaam in de luchtvaart.

"Kort na de oprichting van Arivic eind jaren '90 waren wij aanwezig op de IFEST beurs (een van de eerste milieu georiënteerde beurzen) in de Flanders Expo in Gent. Van een product-market fit was meteen sprake, getuige hiervan de stapel contacten en leads waarmee we terug kwamen. Hierdoor konden we met Arivic meteen als een

speer van start gaan. Vicky is sterk in operationele zaken, organisatorisch, logistiek en administratief, en ik richt me vooral op de sales, onderhouden van onze netwerken en uitwerken van partnerships. We vullen elkaar perfect aan. We houden ons niet voor niets al 22 jaar staande in een gebied dat lange tijd toch wel werd beschouwd als een mannenwereld."

Het doel van de onderneming is het bieden van totaaloplossingen voor zowel op het land als op het water, vaak in de vorm van projecten, ter preventie en bestrijding van spills van olie en chemicaliën.

"We organiseren audits bij nieuwe en bestaande klanten, we geven adviezen, we leveren materialen en methodiek ter bestrijding van vervuilingen, en bieden natuurlijk nazorg. Desgewenst verzorgen we trainingen in het gebruik van onze materialen".

Rita is stellig over hun concurrentiepositie.

"We kunnen zonder overdrijving stellen dat we op ons gebied marktleider zijn. We onderscheiden ons van de concurrentie door niet louter en alleen producten

aan te bieden maar vooral oplossingen. Lekbakken en absorbants (polypropyleen – doeken, rollen, slangen etc.) zijn steeds meer als een 'commodity' te beschouwen, onze toegevoegde waarde zit erin om samen met de klant de 'pijnposities' op hun sites vast te stellen en hierin een op maat gemaakte oplossing aan te bieden."

Sleutelwoorden zijn groei en continuïteit.

"We leveren nu al wereldwijd maar met een focus uiteraard op onze thuismarkt België, in segmenten zoals de petrochemie, de overheid (brandweerkorpsen), havengerelateerde bedrijven, baggerbedrijven, automotive, op- en overslagbedrijven etc. Mijn zoon Robin is inmiddels ook betrokken bij ons bedrijf. Hij richt zich vooral op de positionering van het bedrijf en bepaalt mede de strategie hoe we onze groei de komende jaren kunnen voortzetten. We zijn nu al bewust bezig met het borgen van onze know-how om vooral te zorgen dat de continuïteit van ons bedrijf gegarandeerd is".

Met glinsterende ogen: *"Het leukste aan ons werk vind ik het opvoeden van bedrijven, ze milieu- en kostenbewust maken, het geven van adviezen. Toch geweldig als ik aan het einde van de dag naar huis ga met het gevoel dat*

mijn adviezen vruchten afgeworpen hebben en dat ik een oplossing heb geboden waar mens en milieu bij gediend zijn".

Rita en Vicky zijn erg blij met de samenwerking, of eigenlijk de partnerships, met hun leveranciers, fabrikanten en onderaannemers.

"Ik wil hier speciaal natuurlijk TriStar noemen, en zeker ook Brabo Cleaning Company, die o.a. de bestrijding van watergebonden oliecalamiteiten regelt in het havengebied van Antwerpen. In dat verband heb ik nog wel een leuke anekdote: een aantal jaar geleden was er een autoboot gekanteld in de haven, wat natuurlijk nogal wat publieke belangstelling opleverde. Ik vond eigenlijk dat iedereen zou moeten weten wat er voor milieuramp zou zijn gebeurd zonder adequate bestrijding met oliekeerschermen. Na wat lobbywerk heeft de regionale TV-zender tekst en uitleg gegeven hoe onze aanpak de omgeving heeft gered van heel wat vervuiling. Five minutes of fame for Arivic!"

www.arivic.com

Personeels verloop

We zijn op 01-01-2018 begonnen met een bestand van 54 medewerkers.

In het afgelopen kwartaal zijn er 5 mensen in dienst gekomen (Sharon van den Berg, Jessica Verwater, Luis Garcia, Dio Schrauwen (tijdelijk) en Iulian Tuglea. Evenveel mensen hebben het bedrijf verlaten (Angeline Brok, Corné van de Zilver, Henriëtte Koldenhof, Dave Stolk en Dio Schrauwen). Daarnaast is er 1 uitzendkracht bijgekomen (Philip van Akkerveeken).

In het afgelopen kwartaal hebben 5 stagiaires hun stageperiode bij TriStar met goed gevolg afgerond (Perry Franken, Guillaume Klomp, Bilal Canli, Dennis van Ruiten en Koen Simons) en zijn er ook weer 3 stagiaires begonnen met hun opdracht (Ted Jansen, Olivia van Assche en Khadija Betari).

TriStar vindt het erg belangrijk dat we investeren in de ontwikkeling van jonge mensen, en hen een goede indruk geven van (de werkzaamheden in) ons bedrijf en het bedrijfsleven in het algemeen. Daarnaast bieden de stagiaires ons op hun beurt een frisse blik op onze werkmethoden en kunnen ze hun talenten laten zien. Ze leveren tevens ondersteuning bij allerlei werkzaamheden en projecten. We streven ernaar dat de stagiaires ons bedrijf verlaten met goede herinneringen en veel ervaring. Niet zelden zien we onze stagiaires op een later tijdstip terug als vakantiekraacht of vaste medewerker. Een voor beide partijen erg positief proces dus!

31 - 03 - 2018

50 medewerkers

37	personeelsleden in TI-N
3	personeelsleden in TI-SP
2	uitzendkrachten
3	stagiairs

ISO hercertificering

Kwaliteitsmanagement.

De afgelopen periode zijn we druk bezig geweest met de hercertificering van ons ISO 9001 certificaat en met trots mogen we melden dat wij inmiddels aan de nieuwe norm NEN 9001:2015 voldoen.

De sterke groei die wij als organisatie de laatste jaren hebben mogen doormaken brengt ook de noodzaak met zich mee om zowel de nieuwe als de bestaande collega's te blijven trainen en opleiden, en om procedures te blijven verbeteren.

De input van collega's, leveranciers en klanten is hierbij onontbeerlijk.

Klanttevredenheidsonderzoek.

Als bedrijf proberen we voortdurend te verbeteren en te groeien en daarbij hechten we veel waarde aan het oordeel van onze klanten. U kunt daarom binnenkort worden benaderd voor een kort onderzoek over onze dienstverlening. Wij hopen dat u bereid bent om even de tijd te nemen om hieraan mee te werken.



ISO 9001

Paardenshampoo voor het goede doel



Een tijd geleden kreeg TriStar een order voor het afleveren van paardenshampoo, een product dat heel geschikt is voor paardenhaar, dat droog, kroezend en drie keer zo dik is als mensenhaar. De productie oversteeg hierbij de vraag, en TriStar wilde met de resterende voorraad iets goeds doen.

Lydia Kroon is daartoe op zoek gegaan naar goede doelen die zich met paarden bezig houden, en zodoende hebben we twee organisaties blij kunnen maken.

Afgelopen week is Corné Endepoel gewapend met een aantal cans paardenshampoo naar stichting De HandiCAP in Tilburg getogen. Deze stichting heeft als doel om mensen met een enkel- of meervoudige beperking het plezier van het paardrijden te laten ervaren. Dit heeft enorme toegevoegde waarde voor deze ruiters. Op motorisch, sociaal en recreatief gebied worden allerlei doelen bereikt, maar daarnaast is het natuurlijk ook een ontspannende en leuke bezigheid. De activiteiten vinden plaats in de vorm van coachings-sessies met paarden, honden, huidbedrijden en dagbesteding, waarbij de cliënten de paarden kunnen verzorgen. Voor die verzorging is de

Stichting HandiCAP heel blij met de paardenshampoo van TriStar. Het meeste geld gaat op aan de voeding voor de paarden, en paardenshampoo staat niet standaard op het boodschappenlijstje. De dieren zijn blij met de fris ruikende shampoo, en zo ook Ingrid van Stichting HandiCAP. "Alle donaties, in welke vorm dan ook, zijn heel erg welkom, we zijn heel blij dat TriStar hierbij aan ons gedacht heeft".

Mocht u deze stichting willen steunen met een donatie of op een andere manier, bijvoorbeeld als stagiaire of vrijwilliger, dan kan dat via de site van Stichting Handicap:

www.stichtinghandicap.nl/sponsors

Daarnaast zijn Lydia Kroon en Jessica Verwater op bezoek gegaan bij Carola Poot in Nieuw-Vossemeer. Hier bezorgt Carola Poot met haar vrijwilligers 24 gepensioneerde paarden een fijne oude dag. Het zijn paarden die altijd hard gewerkt hebben, bijv. in een manege, circus of bij de bereden politie. Deze dieren worden na hun pensionering bij Carola opgevangen tijdens hun laatste levensjaren.

Haar stichting, Manegepaarden Pensioenfonds, drijft op sponsors en donateurs. Het meeste geld gaat ook hier op aan voeding voor de paarden, en paardenshampoo kan helaas niet regelmatig gekocht worden. Zowel de paarden als Carola zijn er heel blij mee. "Het houdt de vliegen bij de dieren vandaan en

het draagt bij tot een gezonde vacht. Wat mij betreft mag TriStar weer zo'n order in de wacht slepen. Als er dan weer iets overblijft staan wij te trappelen".

Mocht u door dit verhaal geïnspireerd worden deze stichting te steunen, dan kan dat op meerdere manieren, bijv. door het doen van een gift, of door donateur/vriend van de stichting te worden. U kunt hiervoor contact opnemen via

info@manegepaardenpensioenfonds.nl

Links: Lydia Kroon | Midden: Carola Poot | Rechts: Jessica Verwater

Sandy van Dongen

20 jaar in dienst!

Afgelopen vrijdag hebben we met alle medewerkers in onze tipi gevierd dat onze collega Sandy Frèrejean al 20 jaar in dienst is bij ons bedrijf. Sandy werkt op dit moment op de afdeling Inkoop.

Voor TriStar zijn onze medewerkers het allerbelangrijkste, en voor een relatief jong bedrijf als TriStar is dit natuurlijk een prachtige mijlpaal. TriStar gaat uit van het motto: vieren wat er te vieren is, en dit was natuurlijk wel een heel mooie aanleiding voor een feestje. Uit de bijgaande foto's blijkt al wel dat we kunnen terugkijken of een heel gezellige borrel.

We bedanken Sandy natuurlijk voor haar 20 jaar lange inzet en we gaan ervan uit dat dit niet haar laatste jubileum bij ons bedrijf was. Op naar de volgende mijlpaal!!



CLEAN. MATTERS

CLEANING INFLUENCERS!