

3^e KWARTAALVERSLAG
TriStar Group

2017



TRISTAR
CLEANING PRODUCTS

VOORWOORD



If you never **try**,
you'll never **know**.

De quote "If you never try, you'll never know" is erg typerend voor het jaar dat wij als TriStar mogen doormaken.

Met het derde kwartaal alweer achter ons vliegen we door naar de laatste maanden van het jaar. En nu al mogen we terugkijken op een jaar waarin we als bedrijf gegroeid zijn in nieuwe markten en nieuwe samenwerkingen. Zoals u zult lezen zijn een aantal van onze collega's bezig om ook de markt buiten Nederland te betreden, maar ook in Nederland zijn mooie nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan.

Intern hebben mensen opleidingen gevolgd en sommige zijn doorgegroeid naar een andere functie. Met visie, enthousiasme en ambitie en onder het motto "If you never try..."

Paul van den Berg

**Over de grens gaan,
bied leuke projecten
en mooie kansen.**

Regelmatig worden onze producten ingezet buiten onze landsgrenzen. Vaak geïnitieerd vanuit Nederlandse bedrijven met vestigingen of projecten in het buitenland.

Steeds vaker worden we echter ook benaderd door buitenlandse bedrijven om niet alleen producten te leveren maar om ook een adviesrol te vervullen. Zo lopen er op dit moment projecten en samenwerkingsverbanden in Israël, Engeland, Turkije, Noorwegen en UK en worden onze producten door heel Europa geleverd.

Paul van den Berg, Corné Endepoel, Alcedo Bod en Janouk Kloosterboer zijn onlangs in Noorwegen geweest om daar onze partner Zewo te bezoeken. Ook zijn Paul van den Berg en Marcel van Zanten samen met Ron van Zanten en Ad Swanenberg van RZ ECOSEAL® recentelijk naar Londen afgereisd om onze Engelse partner Hey te bezoeken en samen met hem te vieren dat hij tijdens dat bezoek de prestigieuze Kitchen Innovation Award heeft mogen ontvangen. Dit is een prijs voor ondernemers die een substantiële bijdrage hebben geleverd binnen de voedingsmiddelenindustrie. We zijn trots dat wij hier als TriStar samen met Hey en RZ ECOSEAL® nauw bij betrokken zijn.

Kortom er komen een aantal leuke projecten en kansen voorbij die voor ons erg interessant zijn en die wij de komende jaren nog hopen uit te breiden.

HANDEN WASSEN

Koud en warm water



Het is een wijdverspreid idee dat het wassen van de handen met warm water veel meer effect heeft dan het wassen met koud water.

Een onderzoek van de Rutgers Universiteit in de VS toont echter aan dat bij het wassen van de handen met zeep en water van 15°C evenveel bacteriën gedood worden als bij het wassen met zeep en water van 38°C of warmer.

Handhygiëne is essentieel om overdracht van bacteriën via de handen te voorkomen. Wassen met warm water is wel comfortabeler, waardoor mensen waarschijnlijk eerder bereid zijn tot het wassen van hun handen. Maar warm water is dus niet noodzakelijk.

Soms is er helemaal geen water en zeep voorhanden. Uit het onderzoek blijkt ook dat in dat geval handontsmettingsmiddelen op basis van alcohol even effectief werken tegen microbiële besmetting als water en zeep.

De mechanische frictie, dus het goed wrijven van de handen tijdens de reiniging, zou wel eens de belangrijkste factor in handhygiëne kunnen zijn.

De handwas- en desinfectiemiddelen van TriStar sluiten goed aan bij deze observaties. TriStar heeft een assortiment aan huidvriendelijke handzeepen die vrij zijn van Triclosan en parabenen. Tevens heeft TriStar een aantal effectieve handdesinfectanten, zowel vloeibaar als op gelbasis.

Voor meer informatie of een advies hieromtrent staan wij graag tot uw beschikking.



TriStar levert ook handenwasinstructieborden



KITCHEN EXTRACT CLEANING

TR19 COMPLIANT | WATERPROOF | FIRE SAFE



Geoff Hunt is eigenaar en Managing Director van Hey Safe Cleaning Solutions Ltd. In Ossett in West Yorkshire, UK. Om u een idee te geven, het is een graafschap in de regio Yorkshire and the Humber. Misschien nog duidelijker: in de buurt van bekende steden als Leeds en Manchester. Geoff is een aardige en welbespraakte man, trots op zijn bedrijf, waarover hij met zijn, overigens goed verstaanbare, noordelijke accent enthousiast vertelt.

"Wij zijn een schoonmaakbedrijf dat zich vooral richt op zowel de dagelijkse als de periodieke schoonmaak (dieptereiniging) van afzuigsystemen in keukens. Het grootste deel van onze klanten is dan ook te vinden in de horeca, restaurants, hotels, kortom overal waar voedingsmiddelen geproduceerd worden."

Geoff werkte aanvankelijk zelf in de voedingsmiddelenindustrie, maar startte, omdat hij toe was aan een carrièreswitch, een schoonmaakbedrijf.

"Ik ben aanvankelijk begonnen met het schoonmaken van sanitaire installaties. Geleidelijk kwamen daar keukens bij, en begonnen we met het verkopen van equipment om afzuigsystemen schoon te maken. We hebben lang gezocht naar goede en efficiënte schoonmaakmiddelen die veilig zijn voor de operator, voor de afzuigleidingen en voor het milieu. Daarnaast hadden we ook regelmatig te maken met het lekken van vet en olie uit de (koppelingen) van de afzuigleidingen". Dat vroeg om een totaaloplossing. "Inderdaad, samen met TriStar en RZ-ECOSEAL® hebben we uiteindelijk een heel rendabel samenwerkingsverband gesloten. Onze drie bedrijven vullen elkaar op een ideale manier aan. Hey levert de schoonmaakmachines en de -methodes, TriStar levert de schoonmaakmiddelen, en RZ-ECOSEAL® levert de niet brandbare en waterproof coating tegen het lekken. Ik ben bezig dit concept wereldwijd uit te rollen, o.a. in Dubai, Indonesie, Maleisie, Bahrein, Europa".

Geoff geeft ook wereldwijd trainingen in het gebruik van dit totaalconcept.

"Daarnaast heb ik de gelegenheid gekregen bij TriStar in Roosendaal een mooie showroom in te richten om de Nederlandse en Belgische klanten te kunnen informeren over onze schoonmaakoplossing".

Geoff zelf komt uit Lancashire. Hij heeft twee kinderen.

"Een zoon, die nu nog met mij samenwerkt maar de eigenlijk een carrière in de bokswereld ambieert, en een dochter die aan de Universiteit van Cambridge studeert. Mijn hobbies zijn golf, cricket en het volgen van alle soorten sporten op TV".

Het leukste aan zijn werk is het contact met zijn klanten:

"Dat ligt mij ook het beste, het verkopen, het delen van ervaringen, het geven van adviezen. Ook houd ik van reizen, zowel zakelijk als privé. Gelukkig maar, want ik ben op het moment nogal eens onderweg".

Onlangs heeft Geoff met zijn bedrijf een mooie prijs in ontvangst mogen nemen: de Kitchen Innovation Award 2017, een prijs voor ondernemers die een buitengewone bijdrage hebben geleverd in de voedingsmiddelenindustrie.

"Ik kan je zeggen dat ik daar geweldig trots op ben, en dat die trots ook afstraalt op TriStar en RZ-ECOSEAL® die dit mede mogelijk hebben gemaakt".



AWARDS 2017
FOOD & DRINK INNOVATION • AWARDS
WINNER 2017
Kitchen Innovation Award

EVEN VOORSTELLEN: Erik Overmars



“Het contact met klanten vind ik geweldig.”

Een gesprek met Erik Overmars begint op dit moment bijna onvermijdelijk met “Apeldoorn”. Een aantal ontwikkelingen binnen het bedrijf, o.a. het vertrek van twee medewerkers, bracht de noodzaak mee om te kijken hoe dat in de organisatie zou moeten worden opgevangen. Na uitgebreid overleg is het besluit genomen de betrokken medewerkers niet extern te vervangen, maar gebruik te maken van de kennis binnen het bedrijf, en de werkzaamheden te concentreren in Roosendaal.

Voor Erik maakt het in de praktijk niet veel uit.

“In mijn functie als Accountmanager ben ik meer onderweg met en naar klanten dan dat ik op kantoor ben. Maar het is erg jammer, na 10 jaar Apeldoorn zal het wel even wennen zijn dat die vestiging er niet meer is. We hebben heel wat klanten die daar graag langskomen, en die regelmatig hun bestellingen daar komen ophalen. Het is zeker van belang dat we juist met die klanten in overleg gaan om te zien hoe we hen in de toekomst even goede service kunnen bieden als we tot nu toe gedaan hebben”.

Erik is via een paar omwegen bij TriStar terecht gekomen.

“Ik was bij een ander bedrijf aan het werk, en via via kwam ik in contact met de toenmalige directeur van Indurein. Hij was op zoek naar iemand die bereid was om een aantal functies binnen het bedrijf te vervullen om basiskennis op te doen, en die daarna de buitendienst in wilde. Zo heb ik aanvankelijk op de binnendienst gewerkt, in de productie en heb ik kwaliteitscontroles gedaan. Langzaam ben ik steeds meer de richting van accountmanager uit gegaan”.

En nu dan onlangs een switch naar de Food divisie.

“Ja, dat is heel leuk. In de sector Industries had ik te maken met heel veel verschillende branches en klanten. Het gevolg is dat je een heel brede kennis opbouwt. Ik ben nu, met Alcedo Bod als coach, aan het inleren binnen de Fooddivisie, en ik merk nu al dat dat heel gespecialiseerd is, en dat de productkennis hierbij veel meer de diepte ingaat. Mijn ervaring is nu al dat het nauw samenwerken met een andere accountmanager voor mij veel meerwaarde heeft t.o.v. mijn vroegere, wat meer solitaire, rol”.

Erik kijkt met veel enthousiasme naar zijn toekomst bij TriStar.

“Ik ben de komende tijd heel druk met inleren bij Food, en dat is voorlopig ook mijn focus. Ik zie het vak Accountmanager ook veranderen in de toekomst. Gebruik van andere communicatiemiddelen, een ander en jonger type contactpersoon. Heel interessant om die ontwikkelingen te volgen en bij te blijven. Voorlopig is er nog uitdaging genoeg”.

Over de vraag wat hij het leukste vindt aan zijn werk hoeft Erik niet lang na te denken.

“Het contact met de klanten vind ik geweldig.” En het direct resultaat dat vaak volgt op mijn advies. Je geeft een advies over het schoonmaken van de buitenkant van een gebouw, de klant koopt reinigingsproducten bij ons, en een maand later straalt dat gebouw je tegemoet, mooi man....En daarnaast krijg ik bij TriStar ook alle ruimte om mijn werk op mijn eigen manier in te richten en uit te voeren”.

Erik houdt gelukkig ook nog wat vrije tijd over.

“En die vul ik met golfen, waar ik eigenlijk best goed in ben, en binnenkort met motorrijden. En niet te vergeten, regelmatig afsluiten met een biertje in de kroeg. Ook niet onbelangrijk!!”



PRODUCTEN

Dual use



Dual Use, de term geeft eigenlijk al weer wat ermee wordt bedoeld.

TriStar levert reinigingsmiddelen en chemie, maar helaas kunnen sommige middelen en stoffen voor andere (illegale) toepassingen worden gebruikt. Dit zijn middelen en stoffen die kunnen worden gebruikt voor de productie van drugs of explosieven.

Als TriStar werken wij nauw samen met de autoriteiten om misbruik tegen te gaan. Zo wordt er van alle stoffen een uitgebreide administratie bijgehouden en worden alle bestellingen vooraf gecontroleerd op basis van de door Douane opgestelde regels.

Ook proberen wij u als gebruiker of wederverkoper te informeren over de plichten die u heeft om misbruik tegen te gaan.

U kunt meer informatie vinden op de websites van het NCTV en de Douane.

Uiteraard kunt u ook altijd contact met ons opnemen.



PERSONEEL

Personeelsverloop

Tijdens het afgelopen kwartaal hebben we afscheid genomen van 5 medewerkers, waarvan er één, Yordi Hellemons, weer is aangenomen als vakantiekracht. Verder zijn Sharon Valk, Tim Verdult, Yorben Mattheusen en Roy Kwast vertrokken bij TriStar.

Daarnaast hebben we een aantal nieuwe collega's mogen verwelkomen, Angelo Koks, Raymond Elsten, alsmede 6 stagiaires.

Vivian Blom, Koen Simons, Guillaume Klomp, Perry Franken, Bilal Canli en Dennis van Ruiten zijn begonnen aan hun stageperiode in verschillende afdelingen binnen ons bedrijf.

Wij vinden het erg belangrijk dat studenten de kans geboden wordt om in het bedrijfsleven ervaring op te doen. Daarnaast is al vaak gebleken dat stagiaires ons bedrijf met een frisse blik bekijken en op die manier tot waardevolle en efficiënte oplossingen komen.



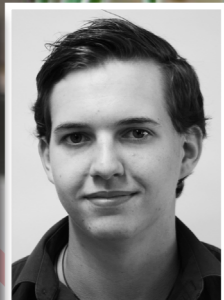
Angelo Koks



Raymons Elsten



Perry Franken



Guillaume Klomp



Bilal Canli



Dennis van Ruiten



Vivian Blom



Koen Simons

TRISTAR SPONSORT middag bij Aquapark Splash



Stichting Kinderen doen mee, Taxibedrijf de Groen en TriStar Industries bezorgen kinderen uit minima gezinnen een leuke middag.

Nadat op 6 juni Waterpark Splash in Hellevoetsluis verwoest was door een flinke storm werd er een sponsor actie opgestart om ervoor te zorgen dat het park toch weer zou kunnen openen.

TriStar Industries was één van de sponsors; dit omdat het erg jammer zou zijn dat zo'n park, waar een ondernemer al zijn energie in heeft gestopt en waar veel kinderen een heel fijne dag hebben, zou moeten stoppen.

Een succesvolle actie, want het park kon inderdaad weer opnieuw opgebouwd worden. Als dank voor onze bijdrage kregen we een aantal toegangskaarten.

Deze kaarten heeft TriStar, in samenwerking met Gerard Schoenmaker van de Roosendaalse Stichting Kinderen doen mee, goed besteed. Deze Stichting zet zich in voor de maatschappelijke participatie van kinderen uit minimagezinnen in Roosendaal. TriStar heeft de toegangskaarten voor Waterpark Splash gedoneerd aan deze Stichting.

Toen TriStar-directeur Paul van den Berg dit deelde met zijn goede relatie Jos de Groen van Taxibedrijf de Groen in Roosendaal, zei deze direct en spontaan zijn medewerking toe in de vorm van gratis vervoer. En zo vertrok er dus donderdag 17 augustus een bus vol verwachtingsvolle kinderen voor een leuke en natte speelmiddag naar Hellevoetsluis.

Een drankje in de bus en een frietje achteraf maakten het feest compleet.

Door de bundeling van krachten van Stichting Kinderen doen mee, Taxibedrijf de Groen en Tristar Industries hebben de kinderen een superleuke middag gehad, en daar gaat het om.

Mocht u privé of met uw bedrijf ook iets willen bijdragen aan Stichting Kinderen doen mee, dan kan dat via een donatie op rekening nummer NL50RABO0135434920, of via contact met Gerard Schoenmaker.



3^e KWARTAALVERSLAG
TriStar Group

2017

