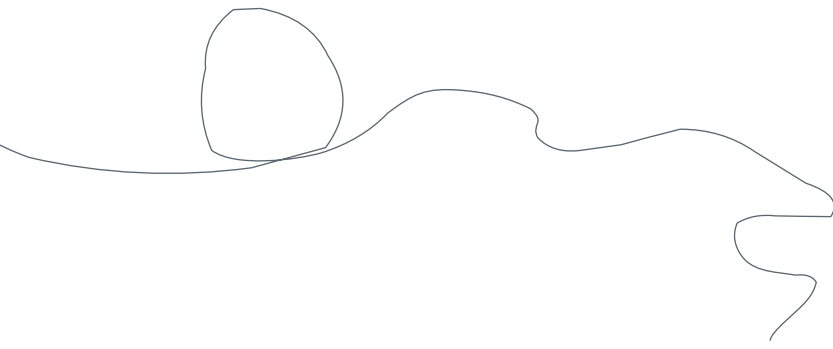


KWARTAALVERSLAG
TriStar Group

2017





Wie wil,
zoekt een **mogelijkheid**.

Wie niet wil,
zoekt een **reden**.



VOORWOORD



Ontwikkelingen gaan snel. Toen wij aan het einde van het jaar terugblikten op 2016 beseften wij hoeveel er kan gebeuren in één jaar.

Een aantal van deze gebeurtenissen hebben betrekking op onze relatie met u als klant. Nieuwe mensen, nieuwe producten, nieuwe ontwikkelingen op het gebied van wet- en regelgeving enz.

Wij voelen ons betrokken bij u als klant, wij willen u graag ook betrekken bij alles wat er in onze organisatie gebeurt, alsmede bij de ontwikkelingen in de markt.

Daarom presenteren wij hierbij vol trots de eerste editie van ons kwartaalmagazine.

Paul van den Berg



TriStar Hazeldonk 2012



TriStar Roosendaal 2017



Visie: TriStar als gerenommeerd merk in de markt"

VERANDERING IS GROEI...

Van toen naar nu

Het is nog maar iets meer dan vier jaar geleden dat we de stap maakten van Hazeldonk naar Roosendaal.

De verhuizing was het gevolg van de wijzigingen in de markt. Wet- en regelgeving werd steeds strenger en bedrijven bestelden, mede ingegeven door de crisis, steeds kleinere hoeveelheden zodat er geen voorraden hoefden te worden aangelegd. Destijds werkten wij met een aantal geselecteerde loonafvalbedrijven waarvoor het een steeds grotere uitdaging werd om aan de klantvraag te voldoen.

In het pand in Roosendaal zagen wij mogelijkheden tot het opslaan van voorraad zodat wij onze klanten sneller en efficiënter konden bedienen.

Productie:

In 2014 werden we geconfronteerd met grote prijsstijgingen vanuit de loonafvalbedrijven; stijgingen die naar onze mening niet marktconform waren. Met grote, jarenlange productkennis, logistiek voordelen van het nieuwe pand en de kracht van onze inkoopafdeling hebben we toen de eerste stappen gezet op weg naar een volwaardig productiebedrijf.

In mei 2014 werden de eerste 2 ibc's gevuld. Nu 3 jaar later wordt per maand ruim 300 ton reinigingsmiddel de markt ingezet.

Kernwaarden:

Meer dan 60% van onze afzet wordt afgevoerd onder private label. Helaas hebben we ervaren dat wij tot op de dag van vandaag worden teleurgesteld omdat loonafvalbedrijven onze klanten rechtstreeks benaderen ondanks afspraken en contracten.

Kernwaarden, missie en visie zijn voor ons daarom erg belangrijk.

Visie

TriStar als:

- een gerenommeerd merk in de markt;
- een gewaardeerde en gerespecteerde onderneming;
- de grootste producent van reinigingsproducten in Nederland (als familiebedrijf) en een onmiskenbaar begrip voor ondernemers en dealers.

Missie

- tevreden medewerkers en klanten;
- een stabiele organisatie met oog voor detail, milieu en duurzaamheid;
- handelen vanuit drie belangrijke kernwaarden.

Kernwaarden

- vertrouwen is de basis;
- wie goed doet, goed ontmoet;
- behandel een ander, zoals je zelf behandeld wilt worden.





LOCATIE ROOSENDAAL

Opknappbeurt gebouw

Afgelopen jaar hebben we de buitenkant van het bedrijfspand een schilderbeurt gegeven en voorzien van nieuwe gevelreclame.

Dit jaar was de binnenkant aan de beurt. Het laboratorium is voorzien van nieuwe apparatuur en volgens onze huisstijl helemaal geschilderd in de TriStar-kleuren groen en grijs, net als het bordes in de productie.

Ook zijn alle deuren en trappen in alle ruimten geschilderd. Onder alle buro's zijn de kabels netjes en veilig weggewerkt. Het hele gebouw ziet er nu aan de buiten- zowel als aan de binnenkant fris en strak uit, met een uitstraling die past bij wat we zijn: een eigentijds productiebedrijf, klaar voor de toekomst.





**Schoonmaken zonder
de cel te ontgooien!**

NIEUW PRODUCT

Hoe vuil is uw vriescel-vloer?

TriStar Industries is al jarenlang zowel actief in de voedselverwerkende industrie als in de algemene industrie met producten variërend van "groene" Ecolabel producten tot aan reinigings- en desinfectiemiddelen.

Met deze achtergrond heeft TriStar in samenwerking met Kloosterboer Coldstores een methodiek en de reinigingsmiddelen ChillClean One&Two ontwikkeld om vriescelvloeren, -wanden en -stellingen snel en effectief schoon te maken zonder de cel te ontdooien.

Andere methoden zoals bijvoorbeeld stoomreiniging blijken veelal zeer tijdrovend en maar beperkt effectief. Het unieke reinigingsmiddel lost jarenlange opbouw van vervuiling op zonder dat het de vloer aantast en kan eenvoudig met een schrobzuigmachine opgebracht worden.

Op korte termijn zal dit product worden gelanceerd. Houd onze mediakanalen in de gaten voor meer informatie.

Voordelen:

- ontdooien van de vriescel niet nodig;
- kostenbesparend;
- hygienisch;
- snel en effectief;
- eenvoudig met schrobzuigmachine...

Met als resultaat een schone vloer!





“Het is afwisselend werk
TR49 dus je bent zomaar niet
uitgeleerd.”

EVEN VOORSTELLEN: Dave Stolk

Dave, 27 jaar oud en wonend in Oud Gastel, is één van onze productiemedewerkers. Hij is oorspronkelijk opgeleid binnen het MBO als Teamleider Logistiek, maar solliciteerde desondanks toch op een vacature in de productie bij TriStar.

“Het leek me een leuke uitdaging om in een andere branch te gaan werken, en zeker met chemicaliën. Ik houd me bezig met het afvullen van cans met reinigingsproducten, het insealen van pallets, het plakken van gevaarsetiketten en ik ben nog aan het leren om echt te produceren, dat is weer een stap verder. Iedereen is verantwoordelijk voor het afwerken van zijn eigen order, en moet daar ook voor tekenen”.

Spijt dat hij toch een andere richting is ingeslagen heeft Dave zeker niet.

“Het is afwisselend werk, geen dag is hetzelfde, en we werken met heel veel verschillende producten, dus je bent zomaar niet uitgeleerd. Bovendien, heeft het werk in onze productie natuurlijk veel raakvlakken met logistiek. Daarnaast is de sfeer onderling heel goed, we helpen elkaar waar we kunnen, en je mag altijd je ideeën naar voren brengen, dus ik vind het heel prettig werken hier”.

Het werken in ploegdienst is geen probleem voor Dave.

“Ik kan goed tegen wisselende diensten. Soms is het weleens wat onhandig voor je sociale leven, en moet je wel eens een feestje missen omdat je dienst hebt, maar zeker sinds we niet meer in de nachtdienst werken is het heel goed te doen”.

Ondanks de ploegdiensten heeft Dave nog wel tijd voor zijn hobbies.

“Ik hou van voetbal en ben fan van NAC. Daarnaast sport ik graag en ga ik ook regelmatig stappen. Ik ben net in een nieuw huis gaan samenwonen, dus naast mijn werk hoef ik me thuis ook echt niet te vervelen”.

Of Dave in de toekomst bij TriStar toch de logistieke richting ingaat is nog niet helemaal duidelijk, maar hij sluit het zeker niet uit.

“Ik heb in ieder geval al wel aangegeven dat ik, mocht er ooit een functie in die richting vrijkomen, zeker geïnteresseerd ben. Het mag ook een combinatiefunctie productie/logistiek zijn. Ik ben altijd in voor nieuwe uitdagingen, ook als het inhoudt dat ik intern een opleiding moet gaan doen. Maar dat is toekomstmuziek, voorlopig heb ik het prima naar mijn zin zo”.

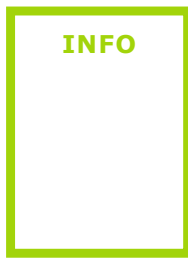




Client Portal



PRODUCT



INFO



STOCK



#1 TORNEO INTERNACIONAL DE FUTBOL BASE

17th EDITION

11-16 ABRIL 2017 | COSTA BRAVA - GIRONA



UNO WORLD SPORTS



JAPAN GANBARE!

LOS EQUIPOS JAPONESES DEL MIC

#MIC17



SPONSORING

Voetbaltoernooi

TriStar sponsort internationaal voetbaltoernooi en tegelijkertijd een goed doel.

Als FC Barcelona in 2017 in de week voor de meivakantie een groot internationaal toernooi organiseert dan wil je daar als 12 jarige voetballer bij RBC maar al te graag bij zijn. Tenminste, Jay Schijvenaars uit Roosendaal en zijn hele elftal wel.

Maar ja, helemaal naar Estartit voor een week, hoe moet dat met school, en met de financiën? Een gesprekje met zijn vader, Rob Schijvenaars, over hoe ze dat hebben aangepakt.

Leerproject

"Het is een toernooi voor teams van overal op de wereld, Australië, Azië, Europa, dat is natuurlijk een onvergetelijke ervaring voor onze kinderen. Natuurlijk omdat ze hun sportieve krachten kunnen meten met goede voetballertjes van overal ter wereld, maar zeker ook vanwege de contacten die ze gaan leggen in zo'n week. Ze gaan hier ongetwijfeld erg veel van leren. Vandaar ook dat de coördinator van RBC het aandurfde de diverse scholen te benaderen over een week afwezigheid net vóór de meivakantie, en vandaar dat alle scholen direct hun medewerking hebben toegezegd".

Stichting Ankie.

Dat was de eerste hobbel, en daarna het financiële vraagstuk: "We zijn met een aantal ouders aan de slag gegaan om sponsorgelden te verzamelen voor met name de kleding. We hadden een bescheiden doel: een shirtje en misschien nog een voetbalbroekje met sponsorreclame. Maar de inzameling via een aantal bedrijven loopt zo voorspoedig dat we de jongens kunnen voorzien van een compleet tenue.

Eén van de benaderde bedrijven is TriStar in Roosendaal. Hun directeur, Paul van den Berg, was enthousiast over het project. Behalve dat hij een mooi bedrag heeft toegezegd heeft hij het ook op zich genomen een co-sponsor te zoeken. Hij heeft deze gevonden in het bedrijf Rentokil. Het behoeft geen betoog dat we daar erg blij mee zijn. We zijn zo wie trots en dankbaar voor alle medewerking en steun die we hebben gekregen. Niet in de laatste plaats omdat we vonden dat het ook op zijn plaats was dit project te koppelen aan een goed doel. Via één van de ouders zijn we in contact gekomen met Stichting Ankie. Dit is een stichting die is opgericht door de moeder van Ankie van Overveld uit Steenberghe die in 2010 op 13-jarige leeftijd is overleden aan een hersentumor. Met allerlei acties zamelt deze stichting geld in voor een aantal kanker-gerelateerde doelen,

zoals Kika, Make a Wish, KWF, Ronald McDonald, Stichting Haarwensen etc. We willen een deel van het sponsorgeld schenken aan Stichting Ankie. Het contrast met onze gezonde voetballende jongens is natuurlijk erg groot, maar het is juist ook wel weer mooi dat we op deze manier deze stichting kunnen ondersteunen".

Vakantie

Ondanks het feit dat de voetballertjes stevig aan de bak zullen moeten in het toernooi is er ook ruimte voor ontspanning: "We hebben onderdak in een groot huis, met zwembad, en naast het toernooi gaan we zeker ook dingen ondernemen en bekijken. Het wordt ook een soort vakantie. Voor alle duidelijkheid: dat wordt door de ouders zelf bekostigd, de sponsorgelden worden gebruikt voor de outfits en het goede doel.

Voorafgaand aan de toernooiweek krijgen de jongens nog een keer een training van Jelle ten Rouwelaar; Jelle is oud doelman in het betaald voetbal, en heeft de helft van zijn carrière bij NAC doorgebracht.

Je ziet, we laten niets aan het toeval over. We kijken er erg naar uit, en we gaan alles op alles zetten om Stichting Ankie een mooi bedrag te kunnen geven en om dit toernooi voor onze jongens onvergetelijk te maken. Nogmaals heel veel dank aan alle sponsoren die dit mogelijk maken".





AFVULUNIT: Meer productie

Om te kunnen voldoen aan de vraag van onze klanten investeren we veel tijd en geld om onze productie zo goed mogelijk te optimaliseren.

De nieuwste aanwinst is een 2-kops afvulmachine voor kleinverpakkingen. De vraag naar verpakkingen in flacons variërend van 0.5- 2.0 liter wordt steeds groter en door deze semi-automatische machine zijn we in staat om in korte tijd veel van dit soort verpakkingen eenvoudig en efficiënt af te vullen.





GOED IN BEELD: TriStar bedrijfsfilm

De afgelopen periode zijn er opnames gemaakt voor onze nieuwe bedrijfsfilm.

Altijd al eens willen zien hoe het er uitziet in Roosendaal?

Houd dan onze mediakanalen in de gaten!

