

DFT CARRIÈRE



WAT VERDIENT EEN POSTBEZORGER?

PostNL en Sandd gaan samen, zo maakte het kabinet bekend. Daardoor ontstaat er een postbedrijf met bijna 27.000 werknemers die langs de deuren gaan. Maar wat verdient een postbezorger?

De postbezorger hebben contracten voor gemiddeld tien uur per week. „Het is een parttime baan. Het aantal uren komt voort uit het feit dat de postbezorger plaatsvindt tussen 12 en 18 uur”, zegt de woordvoerder van

PostNL. „Vaak hebben de bezorger hun eigen vaste wijk, waar ze circa drie uur mee onderweg zijn. Sommigen plakken er nog een wijk aan vast, maar in de praktijk gebeurt dat niet vaak.” Er is nog een kleine groep die een vast dienstverband van 40 uur heeft, maar deze stamt nog uit de periode voor de krimp van de postmarkt.

Het startsalaris is €9,90 per uur, en na een jaar gaat het uurloon naar €10,17. Het eindsalaris voor postbezorger is

€10,46 euro per uur, het maximum na een dienstverband van vijf jaar. Volgens PostNL krijgt het gros van de postbezorger dit salaris. Een maandloon komt uitgaande van dit uurloon uit op €453,27. Inclusief vakantiegeld komt het uit op €489,53.

Andere toeslagen zijn er niet. „Een schoonmaker verdient meer dan een postbezorger”, zegt FNV-bestuurder Ger Deleij. „Wij zijn blij dat Sandd en PostNL samengaan. Daarmee komt er hopelijk een

eind aan de race naar de bodem als het gaat om de uurtarieven.”

De postbezorger hebben een pensioenregeling. Het werk vindt plaats van dinsdag tot en met zaterdag, en dat is een gewone werkdag, aldus PostNL.

Vakbond FNV wil zich de komende tijd sterk maken voor langere dienstverbanden, aldus Deleij. „PostNL heeft het postbezorger neergezet als een parttimebaan, voor bijvoorbeeld ouderen, studenten of huis-



vrouwen. Wij willen ons er nu sterk voor maken dat de bezorger meer uren kunnen werken.”

Yteke de Jong

'Met collega's de sigaret laten staan is het effectiefst'

Simpel samen stoppen

door Marlou Visser

AMSTERDAM • Directe collega's vormen de belangrijkste steun tijdens het stoppen met roken, en het volhouden. De steun van een groep lotgenoten op de werkvloer is nog belangrijker dan de steun van een partner.

Dat ontdekte Floor van den Brand, promovendus bij de afdeling huisartsgeneeskunde in Maastricht. Eerder ontdekte ze al dat een beloning, zoals een cadeaubon voor wie het volhoudt, het succespercentage van stoppen-met-rokencursussen vergroot.

Ze zou werkgevers willen oproepen hun personeel te helpen om de sigaret te laten staan. „Uit onderzoek blijkt dat rokers een 31% hogere kans hebben op verzuim. Zij zijn gemiddeld drie dagen per jaar vaker ziek. Dat is veel geld, het is dus ook in het voordeel van de werk-

Een beloning vergroot succes

gever om werknemers te helpen met stoppen. Vaak is er wel geld voor vitaliteit, maar zelden om mensen te helpen stoppen. Gek, want het is een van de meest effectieve manieren om de gezondheid te verbeteren. En daarbij: iets van 80% van de rokers wil eigenlijk ook stoppen.”

Preventieakkoord

Steeds meer bedrijven willen officieel rookvrij worden. Nadat ziekenhuizen de sigaret van hun terrein verboden, volgde onder meer verzekeraar Achmea. In 2040 moeten alle organisaties volledig rookvrij zijn, staat in het Preventieakkoord. Dat betekent dus ook geen rookhok of rookpaal meer op het bedrijfsterrein. Vaak bieden deze organisaties hun rokende werkne-



mers wel een cursus aan om hen te helpen met stoppen.

Met een groep collega's een traject volgen is erg effectief, zegt Van den Brand. „Hoe minder mensen in je omgeving roken, des te groter is de kans dat je kunt stoppen. Door sociale steun voor stoppers te organiseren in de werkomgeving, kunnen mensen makkelijker stoppen. Ook zijn collega's die ook stoppen een stok achter de deur: niemand wil de eerste zijn die weer begint.”

Steun van de mensen op het werk die ook stoppen van de partner, vrienden en familie of andere collega's, merkte Van den Brand. „Dat biedt echt kansen. Ik doe nu vervolgonderzoek naar hoe werkgevers hier het beste mee om kunnen gaan.”

Terwijl ze eerder ontdekte dat een beloning helpt bij het stoppen met roken, in eerder onderzoek konden

stoppers na een jaar niet roken maximaal €350 aan cadeaubonnen verdienen, zijn veel werkgevers hier nog huiverig voor, merkt ze.

„Bij Vitalia, dat cursussen aanbiedt aan bedrijven, kiezen maar weinig bedrijven voor een beloning, ook al weten ze dat het helpt. Ze vrezen dat niet rokende collega's zich achtergesteld zullen voelen.” Een onterechte vrees, zegt de promovenda. „Wij hebben 600 werknemers gevolgd en steeds gevraagd of zij negatieve reacties ontvingen. Dat was eigenlijk bijna nooit zo. Andere collega's gunden het hen juist wel dat ze zouden stoppen.”

Alcoholvrij

Een werkgever die niet bang is om personeel te belonen, is Paul van den Berg, ceo van de TriStar group, een distributeur in reinigingsmiddelen met zo'n 50 werknemers. Begin dit jaar loofde hij €10.000 uit voor werknemers die zes maanden niet zouden roken en drinken.

Bij steeds meer bedrijven verdwijnt het rookhok.

FOTO RONALD BAKKER

Vier medewerkers, onder wie zijn vrouw, deden mee. Aan het einde van het half jaar toonde een haartest aan dat zij niet hadden gerookt of gedronken, waarna zij ieder €2500 kregen.

Zelf deed Van den Berg ook mee, zonder overigens in de beloning mee te delen. „Ik kan je eerlijk zeggen dat mijn leven totaal veranderd is.”

Scherper

Een andere werknemer volgt de uitdaging nu alsnog en krijgt ook €2500 als hij het volhoudt. Het loont om je personeel aan te sporen niet te roken en te drinken, vindt Van den Berg. „De deelnemers verzuimen minder en zijn scherper. Echt tof om mensen als ondernemer rook- en alcoholvrij te krijgen.”

In januari start Van den Berg weer een project om zijn medewerkers te laten stoppen met roken én drinken. „Alcohol is een groot maatschappelijk geaccepteerd probleem”, zegt de ondernemer.



Victor van Dijk (40) begint half november als cfo bij Fastned, het laadbedrijf dat bouwt aan een groot Europees netwerk van snellaadstations voor elektrische auto's. Hij was eerder werkzaam bij ING als managing director debt capital markets, verantwoordelijk voor Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. „Elektrische auto's zullen de komende tien jaar een enorme groei doormaken en snelladen is onmisbaar bij deze transitie. Fastned kan een van de toonaangevende Europese snellaadbedrijven worden.”

CARROUSEL



Verzekeraar Nationale-Nederlanden heeft Bianca Knispel (41) aangesteld als directeur particulieren

schade, waar ook ING verzekeren onder valt. Knispel was senior manager schade, digitaal en merk bij NN label Ohra. Daarvoor werkte ze bij Generali.

Marielle van Rump (32, foto) en Ineke Noordhoek (42) vormen de nieuwe directie van de Hospitality



afdeling van het Koninklijk Instituut voor de Tropen, waar Café De Tropen, Conferences & Events en het Amsterdam Tropen Hotel onder vallen. Ze werken al negen jaar samen bij het bedrijf, Van Rump als hoteldirecteur, Noordhoek als commercieel directeur.